



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____ **В.В. Новикова**

_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и с учетом Примерной рабочей программы учебной дисциплины ПООП.

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № _____ «_____» _____ 2022 г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАптиРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями: ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК02 ОК04 ОК05 ОК09 ОК10 ОК11 ПК1.2. ПК1.3 ПК2.1. ПК2.2. ПК2.3. ПК2.5. ПК3.1. ПК3.2. ПК4.1. ПК4.2. ПК4.3.	У1. Проводить проектный анализ; У2. производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; У3. разрабатывать концепцию проекта; У4. оформлять итоговое техническое задание; У5. выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; У6. вести нормативную документацию; У7. доступно и последовательно излагать информацию; У8. корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; У9. разрабатывать планы выполнения работ; У10. распределять время на выполнение поставленных задач; У11. определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; 32. теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; 33. действующие стандарты и технические условия; 34. правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; 35. классификации программных приложений и их направленности; 36. классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; 37. программные приложения работы с данными; 38. технологии изготовления изделия; 39. программные приложения для разработки ТЗ; 310. правила и структуры оформления ТЗ; 311. требования к техническим параметрам разработки продукта; 312. методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; 313. структуру ТЗ, его реализации; 314. основы менеджмента времени и выполнения работ; 315. программные приложения работы с данными; 316. технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к

	<p>У12. создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>У13. выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;</p> <p>У14. выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p>У15. учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;</p> <p>У16. осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;</p> <p>У17. применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p>	<p>материалам, программным средствам и оборудованию;</p> <p>317. программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;</p> <p>318. технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;</p> <p>319. программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;</p> <p>320. технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>321. программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;</p> <p>322. стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.</p> <p>323. технологии печати или публикации продуктов дизайна;</p> <p>324. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;</p> <p>325. технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;</p> <p>326. системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p>327. методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p>
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	10
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	-
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Введение	<i>Содержание учебного материала</i> 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования 327.- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	1	ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера		
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
Раздел 1. Рыночная экономика			
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	<i>Содержание учебного материала</i> 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; 33. действующие стандарты и технические условия; 34. правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; 35. классификации программных приложений и их направленности; 36. классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК4.2, ПК 4.3
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция		
	2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности		
	3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен		
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	-	
	Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	<i>Содержание учебного материала</i> 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; 33. действующие стандарты и технические условия; 34. правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; 35. классификации программных приложений и их направленности; 36. классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; 326. системы управления трудовыми ресурсами в организации; 327.- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	

	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы		
	2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ У6. вести нормативную документацию;	2	
	Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	Содержание учебного материала 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; 32. теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; 33. действующие стандарты и технические условия; 34. правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; 35. классификации программных приложений и их направленности; 36. классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним 326. системы управления трудовыми ресурсами в организации; 327.- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1,3, ПК 2.1, ПК 2.2
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения		
	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.		
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности			
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования 32. теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; 33. действующие стандарты и технические условия; 34. правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5,

	<p>35. классификации программных приложений и их направленности; 36. классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; 38. технологии изготовления изделия; 314. основы менеджмента времени и выполнения работ; 315. программные приложения работы с данными; 316. технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; 317. программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; 318. технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; 319. программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; 320. технологии настройки макетов к печати или публикации; 321. программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; 323. технологии печати или публикации продуктов дизайна; 325. технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;</p>		ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	<p>1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)</p>		
	<p><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i> У2. производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; У3. разрабатывать концепцию проекта; У4. оформлять итоговое техническое задание; У5. выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; У7. доступно и последовательно излагать информацию; У8. корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; У9. разрабатывать планы выполнения работ; У10. распределять время на выполнение поставленных задач; У11. определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; У12. создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; У13. выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции</p>	<p>2</p>	

	изделия с учетом особенностей технологии и тематики; У17. применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений		
	Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование	1	
	Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Содержание учебного материала 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования 37. программные приложения работы с данными; 39. программные приложения для разработки ТЗ; 310. правила и структуры оформления ТЗ; 311. требования к техническим параметрам разработки продукта; 312. методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; 313. структуру ТЗ, его реализации; 322. стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов; 327. методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	1	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные цели маркетинга на предприятии		
	2. Инструменты исследования рынка		
	3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.3. Логистика и закупки	Содержание учебного материала 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования 327. методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ У1. Проводить проектный анализ; У2. производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; У14. выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	2	
	Практическое занятие № 4. Вычисление потребности в запасах		

	Практическое занятие № 5. Расчет объема и времени закупок	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	Содержание учебного материала 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования 327.- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. 324. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; 325. технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия		
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ У1. Проводить проектный анализ; У3. разрабатывать концепцию проекта; У17. применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;	1	
	Практическое занятие № 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	Содержание учебного материала 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования 327.- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	3	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента		
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ У15. учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; У16. осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; У17. применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;	1	
	Практическое занятие № 7. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	1	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 2.6. Финансовый план и капитал	Содержание учебного материала 31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,

полиграфического предприятия	327.- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.		ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия		
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале		
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	У2. производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;		
	У3. разрабатывать концепцию проекта;		
	У4. оформлять итоговое техническое задание;		
У5. выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;			
У7. доступно и последовательно излагать информацию;			
У8. корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;			
У9. разрабатывать планы выполнения работ;			
У10. распределять время на выполнение поставленных задач;			
У11. определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;			
У17. применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений			
Практическое занятие № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия	1		
Практическое занятие № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия	1		
Самостоятельная работа обучающихся Составить кроссворд.	2		
Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия			
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования		
	327.методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.		
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота.		
	2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции		
В том числе, практических занятий и лабораторных работ	-		
Самостоятельная работа обучающихся	2		

	Составить таблицу.		
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	2	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования		
	327. методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.		
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли		
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия		
	3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.		
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	-	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Написать реферат.	2	
Дифференцированный зачёт		2	
		Всего:	36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»; предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет», предназначены для работы в электронной образовательной среде: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул, выход 220V и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- выделенный канал связи (Интернет);
- комплект учебно-методической документации;
- мультимедиапроектор;
- экран;
- компьютер/ноутбук;
- сетевой удлинитель;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word.
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
 - специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word, САПР «Грация»;
- огнетушитель углекислотный ОУ-1;
- аптечка первой медицинской помощи;
- корзина для мусора;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд Колледжа имеет следующие печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе:

п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные источники
1.1.	Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кольшкин [и др.]; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — URL: https://urait.ru/bcode/474223 Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469662
II	Дополнительные источники
	1. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

	<p>Юрайт, 2019. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437059</p> <p>2. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451249</p> <p>3. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469930</p>
III	Периодические издания
	<p>Вестник УрФУ. Серия экономика и управление Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ.- http://www.iprbookshop.ru/72293.html</p> <p>Прикладные экономические исследования Научный консультант http://www.iprbookshop.ru/74836.html</p> <p>Всероссийский экономический журнал «ЭКО» Сибирское отделение РАН 1970.- http://www.iprbookshop.ru/75677.html</p>
IV	Интернет-ресурсы
	<p>1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru</p> <p>2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/main</p> <p>3. Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php ;</p> <p>5. Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy-lib.com ;</p> <p>6. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zakonrf.info.</p> <p>7. www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>8. www.garant.spb.ru . - Справочная правовая система «Гарант».</p> <p>9. www.economicus.ru - Электронный ресурс «Экономический портал» .</p> <p>10. www.ecsocman.edu.ru - Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».</p>
V	Перечень методических указаний, разработанных преподавателем
1.	Методические указания по выполнению практических работ
2.	Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения: У1. Проводить проектный анализ; У2. производить расчёты основных	Умение видеть основные экономические проблемы, причины их	Текущий контроль: Оценка

<p>техничко-экономических показателей проектирования;</p> <p>У3. разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>У4. оформлять итоговое техническое задание;</p> <p>У5. выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>У6. вести нормативную документацию;</p> <p>У7. доступно и последовательно излагать информацию;</p> <p>У8. корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;</p> <p>У9. разрабатывать планы выполнения работ;</p> <p>У10. распределять время на выполнение поставленных задач;</p> <p>У11. определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;</p> <p>У12. создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>У13. выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;</p> <p>У14. выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</p> <p>У15. учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;</p> <p>У16. осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;</p> <p>У17. применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</p>	<p>возникновения;</p> <p>планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг</p> <p>Логистика и закупки.</p> <p>Вычисление потребности в запасах. Расчет объема и времени закупок</p> <p>Планирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Основные принципы правового регулирования трудовых отношений. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.</p> <p>Планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование</p> <p>Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия.</p> <p>Финансовый план и капитал полиграфического предприятия.</p>	<p>результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p>Рубежный контроль:</p> <p>Тестирование</p> <p>Проверочная работа</p> <p>Решение задач</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>Знания:</p> <p>31. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;</p> <p>32. теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p> <p>33. действующие стандарты и технические условия;</p> <p>34. правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;</p> <p>35. классификации программных приложений и их направленности;</p>	<p>Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей;</p> <p>Рынок, понятия и разновидности.</p> <p>Рыночная конкуренция.</p> <p>Основные принципы правового регулирования трудовых отношений. Модель спроса и предложения.</p> <p>Планирование предпринимательской</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>Оценка устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов практической работы.</p> <p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p>Рубежный</p>

<p>36. классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;</p> <p>37. программные приложения работы с данными;</p> <p>38. технологии изготовления изделия;</p> <p>39. программные приложения для разработки ТЗ;</p> <p>310. правила и структуры оформления ТЗ;</p> <p>311. требования к техническим параметрам разработки продукта;</p> <p>312. методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;</p> <p>313. структуру ТЗ, его реализации;</p> <p>314. основы менеджмента времени и выполнения работ;</p> <p>315. программные приложения работы с данными;</p> <p>316. технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;</p> <p>317. программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;</p> <p>318. технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;</p> <p>319. программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;</p> <p>320. технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>321. программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;</p> <p>322. стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.</p> <p>323. технологии печати или публикации продуктов дизайна;</p> <p>324. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;</p> <p>325. технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;</p> <p>326. системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p>327.- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p>	<p>деятельности.</p> <p>Основы маркетинга на предприятии. Логистика и закупки.</p> <p>Организационно-правовые формы полиграфических предприятий.</p> <p>Планирование персонала полиграфического предприятия.</p> <p>Финансовый план и капитал полиграфического предприятия.</p> <p>Товарооборот предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия.</p>	<p>контроль:</p> <p>Тестирование</p> <p>Проверочная работа</p> <p>Решение задач</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
--	--	---

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения Высшего юридического колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.